

2017 第一届智能制造与 MES 高峰论坛

The first forum on Smart Manufacturing and MES in 2017

邀请函

Invitation

一、论坛简介

全球工业发展已跨入了 4.0 时代，呈快速发展之势。中国工业市场销量已占到全球总量的五分之一，成为全球最大的工业智能及自动化市场发展国家，随着《中国制造 2025》的发布实施，加快推进智能制造已成为主攻方向，亦是我国制造业紧跟世界发展趋势、实现转型升级的关键所在。以“智能化、信息化、数字化助力，中国“智能业”正迎来史无前例的发展机遇，超过半数的企业都属于自动化程度待完善的重点行业，这对工业自动化厂商来说是难得的商机，越来越多的工业自动化领军企业也将中国市场作为重要的开拓目标地。

上海和长三角经济圈集中了我国最大的汽车制造、造船、冶金、航空航天、新能源、模具制造、发电和输配电、电子信息产业等工业自动化用户行业，成为自动化企业重点关注并全力拓展的必争之地。为推动中国工业智能与自动化进程，顺应市场需求，“SIAS2017 上海国际工业自动化展览会”将于 2017 年 7 月 5-8 日在国家会展中心（上海）隆重举行，完美诠释工业自动化的智能与创新。

由中国机械工业联合会和中国机电一体化技术应用协会主办，上海中机联展览有限公司、中国机电一体化技术应用协会制造执行系统分会承办的“2017 工业自动化与 MES 高峰论坛”将于 2017 年 7 月 6 日在上海“CIROS 中国国际机器人展览会“和”SIAS 上海国际工业自动化展览会”期间隆重举办。

二、论坛主题

MES 使自动化更精彩

三、组织机构

主办单位：中国机械工业联合会
中国机电一体化技术应用协会

承办单位：中国机电一体化技术应用协会制造执行系统分会
上海中机联展览有限公司

支持单位：同济大学中德学院

特邀媒体：中国中央电视台、凤凰卫视、东方卫视、上海电视台、第一财经、人民日报、中国日报、新华社、新浪、网易、腾讯、中国工业报、自动化网

四、时间地点

报到时间：2017 年 7 月 6 日 13:00

会议时间：2017 年 7 月 6 日 13:30-17:00

会议地点：国家展览中心（上海青浦区盈港东路 168 号）

五、论坛亮点

1、专业论坛+高质量展会

2、突显“系统、分层、协同、集成、生态”的五大特点

3、优质的买家团，庞大的专业观众群体：500 多家展商完整覆盖工业自动化全领域，行业协会提供强势资源支撑，大规模组织用户行业买家，同期的 2017 中国国际机器人展览会已举办 5 届，积累了近 8 万的专业买家及观众，共享展示成果。

4、丰富的媒体宣传：联合中国 300 多家主流电视台及专业媒体全程跟踪报道，极大提高参展企业的曝光率。

5、高效的推广模式

●大量直邮：将参观连同入场券在展期前 1 个月点对点邮寄至全国预登记观众手中

●网络宣传：百度推广、微信平台推广、合作媒体软文宣传，每周 28 万有效数据邮件群发

●门票邮寄：媒体夹寄展会门票 10 万张、相关展会推广门票 5 万张、展商广告门票 5 万张。

●户外宣传：户外立柱广告、户外海报招贴、户外高速广告、地铁广告等

●邮政推广：展前两到三周，针对重点行业选出 20 万条有效数据，将参观指南和门票进行点对点资料派送。

●论坛合作：行业新品发布会/推介会、行业权威机构年会、重点观众行业项目对接研讨会，组织观众，注重展商观众间的互动。

●专业媒体：每家媒体的不同专业优势，在现场直播、网站推送、专业报纸广告、展会视频采编及制作、邮件群发、微信平台推送、现场展报等各方面进行宣推。

六、论坛议题

1. 智能工厂战略规划

2. 智慧工厂的规划与实施；

3. 企业制造执行系统的设置与落地路径

4. 制造执行系统教学系统的建设与实施

5. 智慧工厂与精益管理

七、参会对象

1. 领导嘉宾：政府相关部门领导；科研院所、高等院校的专家学者；国内外知名企业研究院（中心）的首席科学家、总监、MES 供应商等领导出席作专题报告。
2. 典型制造企业代表：国内外制造型企业的领导及代表；中国机电一体化技术应用协会和制造执行系统分会的理事及会员单位代表；MES/C2M/EPR/AGV/产线供应商（装配、焊接、喷漆、加工、检测等）/大数据分析/专业解决提供商/人工智能服务商/包装&运输等其他特邀典型企业代表。
3. 国内外行业组织领导：国内专业行业协会、学会、标委会的领导及专家。
4. 地方政府、开发区及产业园区：国内地方政府、开发区、高新区、装备制造和机器人产业园区的领导或负责人。
5. 供应商、合作媒体、投资机构：国内外制造行业软、硬件服务提供商；媒体代表；国内外知名投资机构的负责人。

八、论坛亮点

1. 紧扣当前热点，服务制造强国战略
2. 产业与学术交相辉映
3. 嘉宾云集，共论精彩话题
4. 融合工业大展，更多参观学习机会

九、参会费用

参会代表预先报名，经承办单位审核同意后，免费参加。

十、报名方式

- 1、网上报名渠道（互动吧、H5 等）
- 2、定向邀约

十一、联系方式

1. 中国机电一体化技术应用协会制造执行系统分会：范红 助理 手机：13764918905，邮箱：范红 fanhong@cameta.org.cn
 2. 上海中机联展览有限公司：高玉晓：13120734130
- 附件：1、论坛日程
2、嘉宾介绍

附件 1:

2017 第一届智能制造与 MES 高峰论坛

The first forum on Smart Manufacturing and MES in 2017

日程

Agenda

报到时间: 2017 年 7 月 6 日, 12:30—13:30

地 点: 国家会展中心

论坛主持人:

13:30—13:35 主持人宣布论坛开幕, 介绍会议概况及出席论坛的嘉宾

13:35—13:40 沈斌 中国机电一体化技术应用协会制造执行系统分会 理事长
致辞

13:40—14:20 待定
演讲题目: 制造执行系统建设与实施路径

14:20—15:00 待定
演讲主题:

15:00—15:40 王永存 日本能率协会中国区/精益管理学院 总监 (拟邀)
演讲主题: 智慧工厂与精益管理

15:40—16:20 待定
演讲主题:

16:20—16:40 论坛总结

2017 第一届智能制造与 MES 高峰论坛

The first forum on Smart Manufacturing and MES in 2017

嘉宾简介（拟邀）

Guest introduction



沈 斌 同济大学中德学院机械工程系 主任

工学博士 教授 博士生导师

中德学院西门子制造信息学教研室主任

中国机械工程学会高级会员、中国自动化学会第三、四、五届制造技术委员会委员

沈斌教授长期从事机械制造及自动化专业的教学和科学研究工作。研究领域包括制造系统及自动化、网络化设计和制造及相关技术、数字化制造工程、智能制造与工业 4.0、无线射频技术应用研究等。主要研究成果有：承担及参与国家 863 计划项目和企业合作项目 30 多项，多次获得省部级科学技术进步奖。出版著作 3 部，公开发表学术论文 150 多篇。2014 年获得上海市育才奖。



王永存 日本能率协会中国区/精益管理学院 总监

KAIZENINSTITUTE 资深顾问、中国精益自主研究会 指导顾问、飞扬华夏青年公益组织发展中心 理事顾问、三星电子 精益革新总监、三星制造技术大学 管理专业/SixSigmaBB、三星电子认证 高级培训师 /MAT 执行力训练师、日本产业训练协会 认证讲师、日本 JIPM 协会 认证讲师

作为职业的顾问，王老师曾在 KAIZEN INSTITUTE 任职资深顾问和日本能率协会任职中国区精益管理学院总监，（KAIZEN INSTITUTE 和日本能率协会是世界最大的两家对制造型企业进行精益管理变革的咨询公司）曾经帮助数十家企业进行内部诊断和咨询管理，并为企业搭建人才育成系统，实现管理变革

SIAS 2017 上海国际工业自动化展览会 MES
论坛

赞
助
方
案

第一、演讲赞助 2 万（分会理事单位价格）对外售价 5-10 万

演讲赞助单位权利如下：

- 将企业列为展会的赞助单位； 价值 10 万
- 1. 在会场背景板上，列出企业的徽标，并写上赞助单位字样；
- 2. 在展会门票上，列出企业的徽标，并写上赞助单位；
- 3. 在展会的媒体推广广告中，列出企业的徽标，并写上赞助单位；
- 4. **安排企业负责人在展会 MES 论坛上发表约 30 分钟的演讲；**
- 5. 赠送标展位 1 个；
- 6. 安排与会专家沟通；
- 7. 安排 1-3 家单位进行商务对接；
- 8. 晚宴上，企业负责人 1 名与行业专家等就坐；
- 9. 成为主办方中国机电一体化技术应用协会 MES 分会的会员单位；
- 10. 在展会会刊上，给企业刊登 1 个页码的介绍（文字为主）；
- 11. 企业产品简介 1 册放入展会手提袋（会场发放）；
- 12. 安排“走进企业”诊断活动。
- 13. 赠送 VIP 门票 2 张
- 14. 赠送普通门票 5 张

注解：门票包含展位赠送门票 需要支付费用 2 万元

第二、礼品赞助 20000 元

礼品赞助商权利如下：

- 1. 将企业列为展会的赞助单位；
- 2. 在论坛背景板上，列出企业的徽标，并写上赞助单位字样；
- 3. 赠送标准展位 1 个；
- 4. 企业产品简介 1 册放入大会手提袋；
- 5. 赠送 VIP 门票 1 张

注解：门票包含展位赠送门票 需要承担与会者人均一份大会礼品

第三、酒水赞助 100000 元

酒水赞助商权利如下：

- 1. 将企业列为展会赞助单位；
- 2. 在论坛背景板上，列出企业的徽标，并写上赞助单位字样；
- 3. 在晚宴的背景板上列出企业的徽标，并写上赞助单位字样；
- 4. 在展会的媒体推广广告中，列出企业的徽标，并写上赞助单位；
- 5. 赠送标准展位 1 个；
- 6. 企业产品简介 1 册放入大会手提袋（会场发放）；

7. 赠送 VIP 门票 1 张

注解：门票包含展位赠送门票 需要承担晚宴酒水（白酒/红酒/饮料）

赞助商报名表

单位名称		法人代表		行业	
嘉宾姓名		性别		职务	
联系电话		手机		邮箱	
通讯地址				邮编	
联系人		职务		联系方式	
手机		邮箱			
申请内容	1、演讲赞助（5-10 万元）理事单位 2 万口 2、礼品商赞助（人均 1 份礼物） <input type="checkbox"/> 3、酒水商赞助（晚宴酒水赞助） <input type="checkbox"/>				
申请资料	1、公司营业执照复印件（扫描件） 2、会刊—规格：210*140mm（公司介绍资料-1 页） 3、公司其他资料 4、视频宣传片—mp4、rmvb 格式（3 分钟）（请提供下载地址） 5、商务配对—提供 1-3 家用户企业（赞助单位提出参展企业对象，由主办方及承办方安排对接） 6、入袋资料（1 册） 7、演讲 PPT—尺寸 16：9				
温馨提醒	因行业名额限制，为提高企业报名审核率，请您尽快整理相关申请资料，并保证其真实性，如有相关问题请与会务组工作人员联系。				
缴费账户	开户名称： 开户行： 账 号：				

酒店推荐（联系方式为手机号码的，请直接报会议名称，可享受协议折扣价）

星级	酒店名称	优惠价	预定电话	预定网址	距离会场
五星					
四星					
准四星					
其他					

温馨提示：7月为展会热季，如需订房请第一时间预定！